

[Home](#)[Social](#)

Do ABC para Orlando: Marcos Bigucci lança livro nos EUA sobre sua experiência no mercado imobiliário

"The Business Behind the Buildings" (O Negócio por trás dos prédios) foi lançado em Orlando (Flórida) com a presença surpresa dos irmãos e diretores da MBigucci



maicom • 3 dias atrás 0 2 minutos de leitura



Marcelo e Roberta Bigucci fazem surpresa ao irmão Marcos Bigucci na Flórida

O advogado, empresário e diretor jurídico da construtora MBigucci, **Marcos Bigucci**, atualmente residindo na Flórida, acaba de lançar seu primeiro livro de negócios intitulado ***The Business Behind the Buildings – Integrating Capital, Governance and Leadership in Real Estate*** (O Negócio por trás dos Prédios – Integrando Capital, Governança e Liderança no Setor Imobiliário).

*Ana e Fábio Moraes prestigiam o autor Marcos
Bigucci*

O lançamento aconteceu no final de junho/2026 durante jantar no restaurante Fogo de Chão, em Orlando, reunindo o empresariado local, investidores e personalidades, como o prefacista do livro, **Mike La Rosa**, comissário da Comissão de Serviços Públicos da Flórida (*Florida Public Service Commission*) e ex-deputado estadual da Flórida.

*Lançamento do livro de Marcos Bigucci gerou doação
para Fundação na Flórida dedicada ao apoio de
crianças vulneráveis*

Surpresa Familiar – Em momento de grande emoção, Marcos foi surpreendido pelos irmãos e diretores da MBigucci, Roberta e Marcelo Bigucci, ao lado dos sobrinhos Arthur e Felipe, que pegaram um voo do Brasil para a Flórida e apareceram de surpresa para prestigiar o lançamento. “Existem coisas que dinheiro nenhum compra. Só tenho a agradecer”, celebrou [Marcos Bigucci](#), destacando a forte união familiar que também é a base da cultura corporativa da MBigucci, fundada por seu pai, Milton Bigucci.

*Marcos Bigucci, diretor da
MBigucci, lança livro na Flórida –*

EUA

Muito além dos edifícios

Inspirado em mais de três décadas de trabalho no mercado imobiliário brasileiro e nos conhecimentos do *Master of Business Administration* (MBA) realizado nos EUA, o livro de Marcos Bigucci é um guia estratégico para gestores de qualquer segmento. Nos capítulos, o autor explica o modelo batizado de “*Bigucci Real Estate Governance Model*” pautado em cinco pilares: **Estrutura de Capital, Inteligência Regulatória, Integração Operacional, Conexão com o mercado e Credibilidade Institucional.**

Mike La Rosa, autoridade na Flórida, foi o prefacista do Lançamento do livro de Marcos Bigucci

“Meu objetivo é compartilhar conhecimentos que possam ajudar empresários e líderes a construir organizações mais fortes, sustentáveis e preparadas para o futuro. Mais do que falar sobre edifícios, esta obra fala sobre pessoas, propósito e legado”, afirma Marcos Bigucci.

O lançamento marca a expansão do compartilhamento de conhecimento da família Bigucci para o mercado global, conectando a sólida experiência construída no mercado brasileiro às dinâmicas do cenário imobiliário e corporativo norte-americano.

Responsabilidade social e legado

Assim como nos livros publicados por seus pais, Milton Bigucci e Sueli Pioli Bigucci, Marcos também fez questão de associar seu livro a uma ação social. Durante o lançamento ele presenteou os convidados com um exemplar e sugeriu, sem qualquer obrigatoriedade, doações à [Florida Guardian ad Litem Foundation](#), fundação dedicada ao apoio de crianças em situação de vulnerabilidade vítimas de abuso, negligência e abandono.

#Do ABC para Orlando: Marcos Bigucci

#Do ABC para Orlando: Marcos Bigucci lança livro nos EUA sobre sua experiência no mercado imobiliário

