

PRIMEIRO PLANO

ANTONIO ROGÉRIO CAZZALI

Da Redação
antoniocazzali@dgabc.com.br

Turismo na Scania

■ A Scania recebeu recentemente um grupo de 34 estudantes do último ano de Engenharia da Escola Técnica Inacap, do Chile. Eles foram a São Bernardo conhecer o processo de produção de caminhões e ônibus, referência mundial da Scania. A visita foi programada em conjunto com a subsidiária da montadora no Chile, que apenas comercializa a marca, mas costuma empregar recém-formados pela Inacap. A fábrica de São Bernardo recebeu 160 visitantes de outros países no ano passado, sem considerar as visitas de negócios.

Expansão

■ O Wal-Mart, com unidades na região, deve abrir ou ampliar em torno de 440 lojas, entre os Estados Unidos e outros países. No exterior, onde está incluído o Brasil, há a previsão de abertura de 130 novas lojas. A previsão da rede é vender em 2002 cerca de US\$ 225 bilhões.

Números

■ A rede de hipermercados foi inaugurada em 1962, nos Estados Unidos. Hoje conta, naquele país, com 1.657 lojas de desconto, 1.016 supercenters, 486 Sam's Clubs, 25 supermercados de vizinhança e mais de 1.110 lojas internacionais. Suas 4.294 lojas estão espalhadas por mais de 50 países.

Colaborou Roney Domingos

Espaço aberto

Qualificação

■ A Prefeitura de Mauá investe na qualificação de profissionais do Pronto-Socorro e Hospital Doutor Radamés Nardini a fim de garantir a qualidade no atendimento à população que se utiliza da rede de saúde pública e oferecer um serviço cada vez mais humanizado. As medidas integram o processo de modernização do hospital,

No pé

A fabricante de calçados infantis Bicho do Pé, de São Caetano, participa da 18ª Feira Internacional do Setor Infante-Juvenil e Bebê, no Expo Mart, em São Paulo, do próximo dia 29 a 1º de fevereiro, com grandes expectativas. Já tradicional em participações nesse evento, no qual marcará presença pela nona vez, a empresa preparou alguns lançamentos que colocará no mercado durante a feira: modelos com novos solados, entre eles um no estilo tratorado, antiderrapante, que é feita de poliuretano, e um sapatênis em cores modernas, além da utilização de tecidos como napa e camurça, que fazem parte da coleção outono-inverno. Outra inovação será a ampliação dos números de sapatos até 34. Antes só produzia de 14 a 32. A diretora Marli Duobles Goldenberg espera, com os novos produtos, alavancar vendas e escoar três meses de sua produção. No ano passado a Bicho do Pé empatou em resultados com o ano anterior, e para 2002, Marli está mais otimista, embora ainda prefira não fazer estimativas. Os lançamentos e a abertura de uma loja ponta de estoque, em dezembro último, no shopping Território do Calçado, em Jaú (SP), devem ajudar a impulsionar as vendas. A executiva também aposta em um impulso da marca no mercado externo. A empresa atingiu o exterior no ano passado, quando participou de feira em Nova York, nos Estados Unidos. Atualmente já comercializa lá fora 15% de sua produção mensal (fabrica um total de 7 mil pares por mês), por meio de um representante nos EUA, que atende pontos de venda em Nova York e Miami. "Queremos chegar a 20%. Temos a idéia de ir também para a Europa."

Colaborou Leone Farias

“A mão-de-obra da região é especializada, por isso, mais cara.”

Ricardo Di Folco, diretor regional do SindusCon-SP, sobre os custos da construção no Grande ABC, que são superiores aos da capital paulista.

colocada em prática gradativamente pela administração municipal. Ontem, a Prefeitura encerrou um treinamento de capacitação dos cerca de 80 servidores que atuam diretamente com o público. O curso envolveu profissionais de diversos setores (recepção, zeladoria, internação, central de vagas e telefonia). "O profissional treinado e capacitado vai

oferecer melhor atendimento à população", disse a diretora do Hospital Nardini, Sônia Rodrigues de Almeida. Segundo ela, um dos principais assuntos abordados durante a atividade com os funcionários é a necessidade de prestar um serviço de qualidade aos pacientes. Na avaliação da gerente administrativa do hospital, Rosa Maria Cussolini Beta-

Concorrência

■ O sócio gerente da ABC Dogs, de Santo André, Nivaldo Giralde, considera a concorrência no segmento de pet shop desleal. Ele afirma que há lojas que cobram R\$ 12 pelo mesmo serviço que seu estabelecimento realiza por R\$ 30. "No mesmo bairro há uma infinidade de lojas que oferecem o mesmo serviço. No entanto, a qualidade dos serviços oferecidos ainda é baixa."

Domicílio

■ O Felissimo Restaurant e Cervejaria, do Shopping Metrópole, em São Bernardo, realiza entregas em domicílio de segunda a sexta-feira, das 11h às 15h e das 18h às 23h, e aos sábados e domingos das 11h às 23h. Segundo o proprietário, Adriano Augusto Ferreira, as entregas garantem 48% do faturamento e podem ser feitas em São Bernardo e em alguns outros pontos do Grande ABC.

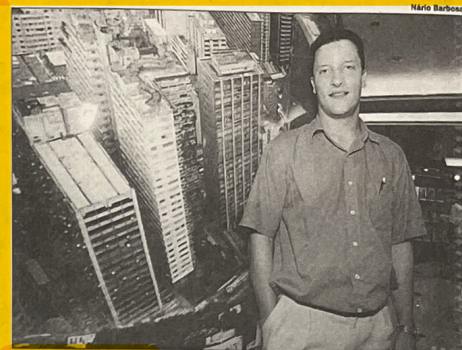
Cartuchos

■ O empresário Osmar Ribeiro montou em Santo André, na rua Cesário Mota, Centro, uma franquia da loja Bolsa de Cartuchos, que compra cartuchos vazios e vende o item reconhecido. A unidade, que recebeu investimento de R\$ 30 mil, comercializa também mídia magnética e CDs virgens, alguns com cores e formatos diferentes (de coração, por exemplo).

Colaborou Luciana Sereno

relli, já foi possível verificar motivação das equipes que participaram do curso. O segundo passo do investimento, marcado para fevereiro, será a uniformização dos profissionais capacitados pelo complexo hospitalar Nardini. A medida, segundo a direção do hospital, está dentro da filosofia de organizar o atendimento.

Colaborou Luciana Sereno



Bigucci no stand: maquete montada e folhetos de imóveis

M. Bigucci está em mostra que resgata história

Exposição no Market Place traça a evolução do setor imobiliário

Carolina Rodríguez
Da Redação

A construtora M. Bigucci, de São Bernardo, participa até o dia 31 da exposição *Resgate da História do Mercado Imobiliário de São Paulo*, no Market Place, em São Paulo. O evento, organizado pelo Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo (Secovi), reúne grandes representantes da indústria imobiliária do Estado, entre eles a Cia. City, Sobloco, Albuquerque Takaoka e Goldfarb, e tem como objetivo mostrar a evolução do setor por meio de registros técnico, financeiro, jurídico, publicitário e fotográfico.

No stand da M. Bigucci, além de folhetos com anúncios de imóveis, foi montada uma maquete para mostrar as técnicas de construção utilizadas pela empresa. "Em uma de nossas campanhas publicitárias, estampamos fotos de crianças desaparecidas. O material teve boa repercussão e, por isso, apresentamos os folhetos na exposição", disse o diretor, Marcos

Bigucci.

A idéia do sindicato é reunir os documentos resgatados pelas construtoras do Estado em uma coletânea de livros, que será editada pela Universidade Secovi. Segundo o presidente da entidade, Romeu Chap Chap, o resgate da história é a melhor forma de construir o futuro com base nos exemplos de trabalho, de criatividade, de coragem e de pioneirismo.

Para Bigucci, no entanto, participar do projeto é uma forma de mostrar para o mercado o crescimento e o fortalecimento da empresa no mercado imobiliário e, consequentemente, fidelizar e conquistar clientes. "Estamos representando o Grande ABC entre as grandes construtoras do Estado", afirmou. Há 18 anos no mercado, a Bigucci já construiu aproximadamente 1,5 mil imóveis.

A primeira exposição do Secovi foi realizada entre os dias 10 e 21 de dezembro, na sede da entidade, em São Paulo. Depois do Market Place, os stands deverão ser levados para a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), em março. A entrada é gratuita e o horário de visitação é das 10h às 22h.

AGENDA DO EMPRESÁRIO

ANO XVIII Fonte: Mito - tel. (11) 3258-3300